

<http://officenext.ru/projects/?tid=922>

02.03.2012

Harley-Davidson

Очередной офис Moscow Harley-Davidson открылся в 2011 году на первом этаже бизнес-центра «Фабрика Станиславского»



Заказчик: Harley-Davidson Europe Ltd

Размещение: БЦ Фабрика Станиславского

Архитектурное бюро: ООО «Форма групп»

ГАП: Никола Митрович

Архитектор: Аида Лукманова

Генеральный подрядчик, строительство, инженерные сети: ООО «Форма групп»

Подвесные конструкции потолков изготовлены по чертежам архитекторов

Напольные покрытия: керамогранит Mirage GRANITO, Marazzi, ковровая плитка Milliken

Офисные перегородки: Версаль

Рецепция: [NAYADA](#)

Мебель: Herman Miller

Поставка мебели: [Contract Interiors](#)

Мебель и элементы индивидуального изготовления: «Style XO», мебельная фабрика «Мария»

Освещение: Buck, MARTINI Lighting

Отделка: обои Concretewall, облицовочный кирпич Feldhaus Klinker

Общая площадь: 174.1 кв. м

Проектирование и строительство офиса: 4 месяца

Реализация (строительство): 2011 г.

Фотограф: Аида Лукманова

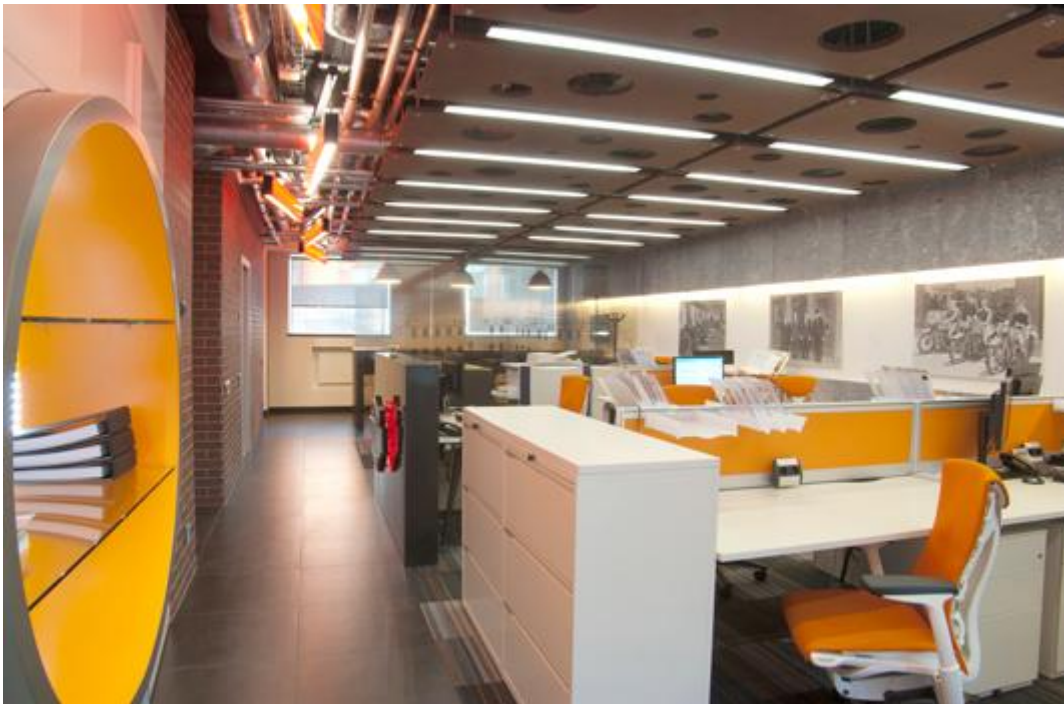
Moscow Harley-Davidson, официальный дилер Harley-Davidson Motor Company, работает в России уже семь лет.



Для сотен тысяч владельцев один из самых известных в мире мотоциклов - нечто больше, чем просто надежный транспорт. Это символ свободы духа, любви и дорожного братства. Закрепившийся образ марки дает не только маркетинговые преимущества, но и заставляет компанию подчеркивать те качества, которые клиенты считают сущностью Харлея.



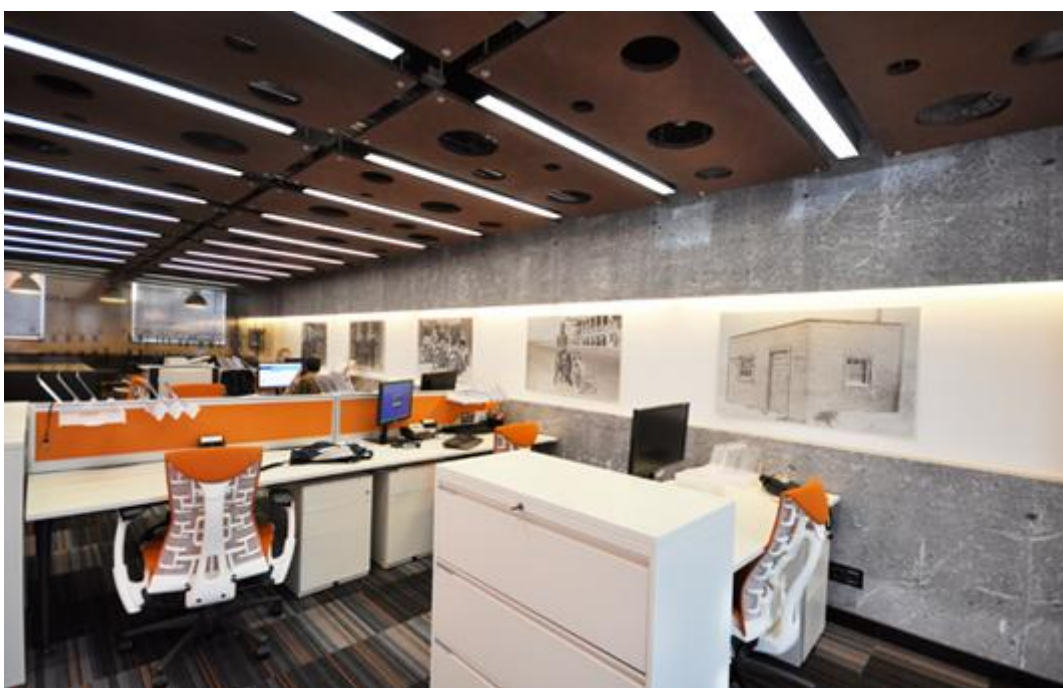
При создании офиса основной задачей было передать дух легендарного бренда, отразить его мощный и бескомпромиссный характер. Архитекторы внимательно изучали дизайн различных моделей, историю компании, которой в будущем году исполнится 110 лет (!), и сложившуюся мифологию субкультуры.



В результате родилось интерьерное решение, отличительной чертой которого стала эстетизация открытых инженерных систем и сопоставление различных текстур: бетона, ржавого металла, кирпича, стекла, массивного дерева. По просьбе заказчика в интерьер нужно было ввести элементы истории компании. На одной из стен в орег спрсе сделали неглубокую нишу (всего 10 см), в торцах которой разместили светильники, - получился мини-музей. Среди прочих изображений есть фотография легендарного сарая, стоявшего во дворе дома семьи Дэвидсонов, размером 3 на 5 метров, в котором был создан прототип современного мотоцикла.



Барная стойка - важная составляющая сценарии офисного пространства и "мифологии" харлеев. Тему истории компании поддерживает принт, размещенный на стеклянной перегородке, отделяющей кухню.



Рабочая зона выполнена в формате open space. Несмотря на то, что основной цвет компании - черный, эту зону решено было сделать светлой, акцентировав яркими оранжевыми включениями. Черный потолок с открытыми инженерными системами скрывает истинную высоту помещения, добавляя воздуха в небольшое пространство офиса.



Все детали интерьера - от рисунка ковровой плитки и до зигзага из светильников - призваны символически передать ощущение движения. Редкий случай, когда даже офисное кресло "работает на бренд": обнаженный конструктив спинки сиденья **Embody** от **Herman Miller** вызывает ассоциации с открытыми узлами и деталями тюнингovaných бобберов. Высокотехнологичное кресло создано специально для тех, кому часами приходится сидеть за компьютером. Оно автоматически адаптируется к особенностям человека, позволяя долго оставаться "в фокусе", что одинаково важно и на дороге и в жизни...



Довершает образ выполненная по эскизам архитекторов подвесная металлическая конструкция потолка, обработанная под ржавчину. Благодаря крупной перфорации и выразительным светильникам подвесные элементы выглядят достаточно легкими.



Проект принимает участие в Best Office Awards 2012!